我国县级融媒体建设的现状与问题

摘　要：随着时代发展的进程逐渐加快，技术的优化和变革不断影响着人们的日常生活。本文主要是通过对现今的县级融媒体建设工作面对的问题和发展现状进行细致化的分析和研究，针对经济不发达地区的融媒体强化和改进工作进行系统上的探索。充分的借助先进的工作和管理经验在满足人民群众需求的前提下开展的融媒体内容上的丰富和扩展工作。

关键词：融媒体建设；县级；政策扶持；资金
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）04-105-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.04.034

文 / 马慧群

随着经济化建设的进程不断加快，国家的科学技术发展水平有了质的飞跃。人们的生活充斥着各种新闻资讯和媒体技术，对于新式的融媒体建设工作更多的要关注其内在信息的准确性和真实度。对于县级机构的设施建设来说，媒体建设的积极性缺乏系统上的认知。因此为了确保县级融媒体建设的实际推广与覆盖，通过对于现今发展过程中遇到的问题进行细致化的探究，针对限制性因素在借助先进技术和经验的基础上进行融媒体事业的开展和优化、改进。

1. 我国县级融媒体建设发展的现实意义

计算机互联网模式的新型技术在不断的演化和发展作用下，无论是外在表现形式上还是在内容配置上都有了极大的丰富和发展。新型的新媒体技术和以往的传统模式有着很大的不同，主要是在县级融媒体建设的发展和进步阶段。对于县级组织机构来说，其内在的经济体制仍然处于资源匮乏和配置不合理的现状，因此对于各个地区之间的区别性就是一大制约因素。尤其是在经济发展落后的地区对于广播电视媒体建设方面相关依赖度较高，同时也正是由于互联网技术的普及和发展影响了广播电视事业的收听及收视度。对于年轻人来说更加的注重现代化、便捷化、信息化的系统，诸如：微信、百度、抖音以及视频等等。在县级机构和地区的传统广播电视建设逐渐趋于下滑的态势中，面对新型媒体技术的冲击将吸引受众的关注点加以美化和改进。

国家在新型媒体规范中不断的颁布有关优化和管理条例，就以《推动传统媒体和新式媒体整合发展指导意见》为例。主要的目的就是呼吁广大的媒体人员将新旧媒体之间的关系进行有机的整合，借助先进的技术结构实现最优化的媒体平台创建。在结合传统媒体优势的前提下进行着权威平台的创建工作，同时又可以将事件的报道与后续跟踪进行的更加彻底和全面。采取优势化建设的组织结构更加重视具体和内容信息的多元化发展，将宣传和融合发展建设出更加具体化的创新，通过巩固其内在的新式媒体权威性建设增加广播电视收听率、收视率以及经济化市场占有率。

2. 我国县级融媒体建设的现状

我国的县级融媒体建设贯彻落实的政策上的速度区别于其他策略实施的预期，经过多次的调研数据显示：我国县级融媒体建设在全国范围内已经有了长足的进步，迄今为止新型的媒体技术已经逐渐发展成型，总占比在宏观统计上大约为百分之九十以上。在实际调研中可以发现：由于各个地区和县级的发展现状和制约条件不同，在民生上的表现有着极大的差异，为了更加平衡各个地区之间发展的差异，更好的贯彻落实相关政策、深化建设发展过程中的元素分析占有着重要的地位。

2.1 平台多元化发展，内在涵义有待丰富

在全国范围内几乎占有一半以上的县级新媒体技术有着三种以上的选择，新媒体平台的选择本就依据各人情感的自由选择，在系统上有着广泛的自在性。关于媒体系统上主要有：网易、资讯、一点、今日头条等等，为了更加适应公众平台建设，因此在县级建设上更多的迎合大众的兴趣和习惯。在县级建设过程中更多的重视传播形态的创设过程，在健全和完善的过程中不断优化和改进，在具体内容上的丰富缺乏应有的建设和加工。现今随着经济化建设的不断完善，在媒体平台系统上的基础设施建设已经逐渐成型，各项项目的建设上较为完整。为了更加符合其内在内容和形式的转变，将县级融媒体建设优化为适应各地地区的发展特色。

2.2 资金结构单一，经营方式缺乏合理性

县级融媒体建设在实际管理和创建的过程中需要大量的资金，但现存的经济来源过于单一，主要是依靠政府拨款以及企事业单位援助的方式进行资金的筹集工作。根据最新的调研数据可以发现：每年的政府在新媒体建设方面的资金投入占据着整个资金链的绝大部分，在经营管理

当中政府起着绝对的主导作用，在政府干预作用之下各地县级机构进行这自主研发和改革，现今的内容管理逐渐已经形成较为完善和健全的管理保障措施。但是，在对口经济化建设的过程中新媒体有着很重要的地位。为了更加适应现代化的市场竞争模式，相关政府机构的管理已经逐渐呈现上升的趋势。自从相关政策实施以来，各地县级机构的融资已经有了长足的进步，相对应的已经创建出更加适应市场经济体制的保障措施。

2.3 内在结构整合的管理模式不合理

在我国的县级组织结构当中的融媒体建设工作大多是由专门的部门结构宣传、统领的。对于内在的组织结构大多是以“自主办学”的模式进行整治，在结构当中更加偏向融媒体式的平台建设。在新型媒体建设的过程中更多的实现集中化、制约化的统一管理。在县级机构的资金资源相对较弱，技术较为陈旧和单一，人才资源和管理模式相对较为匮乏。针对各个项目和部分的管理采取“联合办学”的模式，县级办学主要就是主张临近项目和资源的联合、整合。通过资源共享、“以强带弱”的管理模式进行有机整合和沟通，针对资源匮乏的地区主要采取的机制就是秉持着分级治理的措施。在各地区的管理当中更多的实践“托管”的管理机制，将新式的媒体运营管理不断的融合进新式的技术性工作当中。在县级融媒体建设的过程中更加的注重内容的建设，将后台的运维技术不断推广和实践，从单一的生产方式和机构逐渐转化为多元化的多机构建设和发展。

2.4 县级机构管理配置有待优化

县级融媒体技术在人才资源配比建设方面有一定的不合理性，现有的县级制定政策上相关平台运营标准上缺乏明确的规范条例。传统的运营方式在实施方面的制约因素有着很大的制约，具体表现在收编以及传统资源的合理化建设方面。为了培养相对科学的新媒体运营系统，创建和当地目的机制相合的系统。

3. 我国县级融媒体建设的制约因素

3.1 资金缺乏有力的支撑依据

县级机构的融媒体建设发展当中资金的支撑是重要组成部分。只有将资金问题进行合理、科学的解决才能确保建设工程得以顺利、正常的开展。在保障资金充足的前提下进行系统平台内容上的丰富和创建工作，为了广大的从业人员提供良好的工作环境和氛围。尤其是对于经济发展水平落后的县级地区的建设当中，主要遇到的问题是以资金问题为主导因素致使很多项目的建设很难进行下去。在县级机构的建设当中主要是以传统的报刊、杂志以及网站资源，在实际的建设和发展过程中将各项资源进行有机的整合，最大限度的实现资源优势的合理化的整合。但经过多项县级机构的调研数据可以发现：在整合资源方面，融媒体建设并未完全实现资源之间的合理化共享，在融媒体建设的核心问题当中并不能很好的进行把控和导向。

3.2 平台系统的“乱”扩张

县级机构和融媒体建设主要是通过传统的媒介方式进行传播和引导的，更多的是借助电视和广播的方式。随着技术的不断发展和进步,逐渐加入了互联网技术的元素。但是在县级机构的新型媒体建设过程当中由于缺乏正确的引导，在建设的过程中主要的侧重点在规模的盲目扩张以及追求高标准的关注度上。长期实践下去极有可能会造成实际的实践应用效力不足，导致出现整个系统和平台发展的内在作用不够的现象。在内容上还会极易导致重叠的效果，这种方式的融媒体建设对于资金方面也是极大的损失和浪费，制约整个新媒体技术的推广和发展。

3.3 缺乏专业的建设型人才

县级机构的建设过程当中主要的目的就是为了顺应时代发展的导向和特色,通过现代化的互联网模式的应用、建设最大限度的实现和惠民政策之间的交相呼应的效果。在互联网技术的实际应用和发展中对于专业人才的渴求是非常迫切的,在相关方面的人才更是处于长期稀缺的状态。同时更是由于县级机构大多是处于经济较为落后的地区，因此导致了很多的人才对于这种政策上缺乏内在动力。

3.4 广告收益扶持资金的匮乏

传统的信息传播的途径主要是以广告为主，但是随着社会科学技术的发展和创新，人们对于信息的获取途径上有着多元化的选择。种种不利因素导致人们对于相关信息化的渠道的关注度呈现大幅降低的趋势，在广告业不景气的因素影响下对传统媒介存在着很大的冲击作用力。同时，也因为政府相关部门对于传统的广播传媒事业缺乏系统的引导。在监督和把关上政府的自身发展机制缺乏系统上的支持和引导，导致后期的县级融媒体建设的发展和支持力度匮乏。

4. 我国县级融媒体建设的改进建议

我国的县级新式媒体创建仍然处于前期准备和发展阶段，在具体的发展和建设过程当中应该更加的关注自身特色的实践作用力。在充分结合当今实际情况进行媒体建设工作的有序化展开。根据最新的调研结果进行融媒体事业常见的问题提出有效的解决方案，最大程度上的实现顶层设计以及满足群众实际的需求。

4.1 深化政策改革的内容，强化顶层设计理念

中央以及地方的权威机构和政府对于县级基础设施建设方面有秉持高度重视的态度，及时的宣传和引导新式媒体建设工作。根据地方性的不同特色，实现特色上的有机结合，针对发展政策实现融媒体技术的指导和扶持工作。具体表现的内容可以从各个层面的媒体建设着手，包括：人事部门、机构编制、团队建设以及资金扶持等等。县级融媒体建设的过程当中要严厉打击表面化的“挂牌”行为，在实际探索的道路上加入新媒体政策的扶持元素，将相关单位的考核制度合理的加入到实际的建设和发展当中。融媒体建设本身对于人力、物力和财力就有着很高标

准的要求，在满足各方面因素的前提下进行相关工作的试点。试点工作开展的目的主要是为了确保融媒体建设工作的高效、科学的开展，在充分的吸收当地实际建设经验的基础上进行的全国范围内的带动和引导、宣传工作。

4.2 满足群众实际需求建设、发展

县级融媒体建设工作在实际管理过程当中必须要求符合当地实际发展的现状进行量地而行的操作。将当地的群众作为建设、发展工作的主要标准，甚至是唯一标准。融媒体建设主要的目的就是为了满足人民群众的要求、便于人们日常生活习惯的基础上进行的新式媒体技术的创新和发展工作。充分的考虑和参考当地人的生活习惯、技术水平等基本元素进行相应内容的研发工作。强化发展过程中的策略分析标准，实现最大程度的精准营销。把融媒体建设的推广和宣传工作通过清晰和明确的媒介进行科学、合理的表述。

在融媒体建设工作开展过程当中应该明确自身的功能以及内容的丰富，通过新型技术合理化的应用实现数据化信息平台的创建工作。相关工作开展期间，基层人民的便民服务应该和电子商务进行有机的整合，实现基层系统和政府平台的有效连接。主要的作用就是实现政民企业的服务一体化经营，将融媒体建设和民"心"更好的联系起来。

4.3 统一化机制管理

融媒体机构的建设过程当中对于各项事务的工作流程要有着统一化的管理机制。尤其是针对下级机构之间的实践工作的展开当中更应该重视公平性和公开度。作用的实际要点可以从经济效益最大化为主要的出发点。将建设过程当中的生产流程以及传播模式不断的进行合理的优化和改进，倡导新式媒体技术的合理化运用。秉持着新式技术手段为主、传统的经营理念为辅的管理模式，提倡和宣导媒体和流量之间的从属关系。在新闻宣传当中更要明确要素之间的深化和融合的效果，将资源实现最大限度的优化和共享，促使媒体建设工作实现正向流动的属性。按照新闻媒体和内容的不同，针对平台的特征群众进行统一的分发和推送工作，最大限度的实现编辑、采写以及平台系统的创建工作的合理化的运营。

在融媒体建设工作开展的过程中首先要做的就是关于外在壁垒的打破，无论是横向的媒体机构间的还是纵向上的扁平化管理模式上的都要进行充分的考虑。县级融媒体建设工作的相关人员对于阶段性和局部之间的中心有着系统上的特征，为了更好的适应期内在的发展方向，强化两者之间的连接性，根据新闻本身的属性进行小组和团队的创建，进而实现多元化、多维度的灵活运用。

4.4 健全融媒体建设的团队素质教育体系

人才的留存和培养是县级建设工作的重点工程。在县级融媒体建设过程当中对于现代化技术型人才的渴求也是非常迫切的。对于人才引进和教育培训要具有系统化的信息管理体系，充分的参照现今人才培养的重点项目进行专业知识的交流和培训工作。尤其是在县级机构当中更应该重视拓宽渠道的"引才"，确保融媒体建设工作的操作人员较好的综合素质和能力。同时，对探索相关权威性人才要有着多向上的选择。县级融媒体的系统教育平台应该创建公开式的锻炼和学习的机会，不断的引进新型技术人才下至县级机构当中，确保县级人才平台教育体系的最优化实践。同时，在"县与县"之间进行媒体机构的强化和"帮扶"工作，借助发展先进的县级机构进行媒体人才的教育和培训工作。在实际表现方式上可以通过宣传讲座、参访、培训班以及考核的方式进行宣传和引导，借助多元化的教育指导工作进行效果的管理和展现。完善和健全新媒体技术型人才的激励保障措施，促进考核制度的顺利开展。将实际的结果变成以成效为导向，在战略性融合和发展中成为不可忽视的基础性建设。

结语

总而言之，对于县级地区的融媒体建设来讲，资金、人才以及技术方面的支持都是其建设和发展不可或缺的元素。为了紧跟时代的潮流，顺应国家政策的导向，将宣传和教育工作以及现今的发展建设问题进行有机的整合，最大限度的实现县级融媒体的建设和完善工作，为响应国家号召塑造新型的县区整体形象创建良好的基础。媒

参考文献

[1] 武阳 . 建设基层思想舆论阵地的问题及应对措施——以鄂尔多斯市东胜区融媒体中心建设为例 [J]. 科技传播，2019（08）：87-88，194.

[2].《县级融媒体中心省级技术平台规范要求》《县级融媒体中心建设规范》发布实施 [J]. 电视工程，2019（01）：47.

[3] 杨爽 . 县级融媒体中心创新发展意义与路径探究——以河南安阳县融媒体中心为例 [J]. 新媒体研究，2019，5（04）：101-102.

[4] 谢新洲，朱垚颖，宋琢谢 . 县级媒体融合的现状、路径与问题研究——基于全国问卷调查和四县融媒体中心实地调研 [J]. 新闻记者，2019（03）：56-71.

[5] 赵国英 . 如何抓好县级融媒体中心建设，打造县级新型主流媒体探究 [J]. 传播力研究，2019（06）：78.

[6]. 打通媒体融合"最后一公里"——河南项城县级融媒体中心建设访谈侧记 [J]. 广播与电视技术，2018，45（11）：155-156.

[7] 陈国权，付莎莎 . 传播力建设的最后一公里——县级融媒体中心建设路径 [J]. 新闻与写作，2018（11）：24-27.

（作者单位：孝义市广播电视台）